

内部资料
注意保管

湖州市市级绩效目标 指标编制实务手册

湖州市财政局
2020年8月

目 录

1. 绩效目标	1
(1) 绩效目标的概念	
(2) 绩效目标编制原则	
(3) 2021 年绩效目标编制要求	
2. 绩效指标	4
(1) 绩效指标的概念	
(2) 绩效指标的分类	
(3) 绩效指标编制原则	
(4) 2021 年绩效指标编制要求	
3. 绩效目标和指标的审核要求	8
4. 绩效目标和绩效指标案例	10
5. 湖州市市级共性指标库	15
附件：(1) 会议、培训类项目绩效指标	
(2) 宣传类项目绩效指标	
(3) 展会活动类项目绩效指标	
(4) 课题调研规划类项目绩效指标	
(5) 信息化运行维护类项目绩效指标	
(6) 执法检查类项目绩效指标	

- (7) 印刷类项目绩效指标
- (8) 房租类项目绩效指标
- (9) 后勤服务类项目绩效指标
- (10) 档案管理类项目绩效指标
- (11) 委托业务类项目绩效指标
- (12) 房屋构筑物构建类项目绩效指标
- (13) 大型修缮类项目绩效指标
- (14) 信息化构建类项目绩效指标
- (15) 设备购置类项目绩效指标

预算绩效管理是政府绩效管理的重要组成部分，是一种以支出结果为导向的预算管理模式。它强化政府预算为民服务的理念，强调预算支出的责任和效率，要求在预算编制、执行、监督的全过程中更加关注预算资金的产出和结果，要求政府部门不断改进服务水平和质量，花尽量少的钱、办尽量多的事，向社会公众提供更多、更好的公共产品和公共服务，使政府行为更加务实、高效。

——财政部《关于推进预算绩效管理的指导意见》

绩效目标

一、基本概念

1. 绩效目标：财政支出在一定区域范围、一定期限内预期实现的产出和效益。产出是指预算资金在一定期限内预期提供的公共产品和服务情况；效益是指可能对经济、社会、环境等带来的影响情况以及服务对象或项目受益人对该项产出和影响的满意程度等。

2. 绩效目标意义：绩效目标设置是预算安排的前置条件，是测算资金、编制预算的重要依据，是建设项目库、实施绩效运行监控、开展绩效评价等的重要基础。

3. 绩效目标的分类：按照预算支出的范围和内容可分为部门和单位整体绩效目标、政策及项目绩效目标。按照时效性可分为中长期绩效目标和年度绩效目标。

二、绩效目标编制原则

按照“谁申请资金，谁设定目标”的原则，绩效目标由市级部门及其所属单位设定。

1. 目标是具体的(specific)，即明确做什么，达到什么结果。

2. 目标是可衡量的(Measurable)，即能用数据或事实来表示，如果太抽象而无法衡量，就无法对目标进行控制，从产出、效益等方面进行细化。

3. 目标是可达到的(attainable)，即绩效目标是可以达成的，经过调查研究或科学论证，符合客观实际，能够在

一定期限内如期实现，避免目标设立过高或过低。

4. 目标是与工作高度相关的(relevant)，即体现出目标从上到下的传递性，避免绩效目标与实际工作脱节。

5. 目标是以时间为基础的(time-based)，即在一定的时间限制内。

三、2021 年绩效目标编制要求

绩效目标是预算顺利获批的关键，部门预算项目内容发生变化，如涉及绩效目标变动的，应同步调整。

1. 格式：以文本的形式填报，应做到表述简练概括。

2. 字数要求：绩效目标原则上控制在 200 字以内。

3. 要素：TOAP 要素，绩效目标的填报必须包含以下四要素的内容。

①时间 time，项目的实施时间，分为当年度和中长期。

②对象 object，项目涉及的受益群体。

③任务 assignment，为实现项目目标而开展的具体工作。

④★绩效 performance，清晰反映执行工作任务的预期产出和效益。反映工作任务实际产生的公共产品和服务情况；公共产品和服务情况在经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响和满意程度等方面的效益。

4. 程序：绩效目标编制应由业务部门与财务部门共同参与。申请预算资金的预算编制单位按照要求设定绩效目标，随同本单位预算提交主管部门审核；根据主管部门审核意见，对绩效目标进行修改完善。主管部门审核后按程序报送

财政业务处室审批。

5. 跨年度项目既要设置中长期的绩效目标，也要设置年度绩效目标。

绩效指标

一、基本概念

绩效指标是绩效目标的细化和量化描述，主要包括产出指标、效益指标和满意度指标等。

二、绩效指标的分类

1. 绩效指标分为共性指标体系和分行业分领域核心绩效指标体系。

财政部门完善预算项目设置规范和支出标准体系，建立健全和维护定量和定性相结合的共性绩效指标。各部门要以“科学合理、细化量化、可比可测、动态调整、共建共享”为原则，构建和维护分行业、分领域、分层次的核心绩效指标和标准体系。

2. 绩效指标分为三级指标框架。

(1) 一级指标的分类：包括产出指标、效益指标、满意度指标三类。产出指标反映根据既定目标，相关预算资金预期提供的公共产品和服务情况；效益指标反映与既定绩效目标相关的、前述相关产出所带来的预期效果的实现程度；满意度指标属于预期效果的内容，反映服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可程度。

(2) 二级指标的分类

产出指标可进一步细分为：

①数量指标，反映预期提供的公共产品和服务数量，如

“会议（培训）场次”、“发放宣传资料数量”、“购置设备数量”等；

②质量指标，反映预期提供的公共产品和服务达到的标准、水平和效果，如“培训合格率”、“研究成果评审合格率”、“系统故障率”等；

③时效指标，反映预期提供公共产品和服务的及时程度和效率情况，如“会议（培训）完成时间”、“按时结题率”、“项目按期完成率”等；

④成本指标，反映预期提供公共产品和服务所需成本的控制情况，如“宣传资料编印成本”、“线路租用成本”、“工程单位建设成本”等。

效益指标可进一步细分为：

①经济效益指标，反映相关产出对经济发展带来的影响和效果，如“促进农民增收率或增收额”、“采用先进技术带来的实际收入增长率”、“完成技术交易额”等；

②社会效益指标，反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，如“带动就业增长率”、“安全生产事故下降率”等；

③生态效益指标，反映相关产出对自然环境带来的影响和效果，如“水电能源节约率”、“空气质量优良率”等；

④可持续影响指标，反映相关产出带来影响的可持续期限，如“项目持续发挥作用的期限”、“对本行业未来可持续发展的影响”等。

满意度指标根据服务对象细化为具体指标，如“受训学

员满意度”“群众对××工作的满意度”“社会公众投诉率/投诉次数”等。

(3) 三级指标的分类：二级指标下面的具体工作内容，包括指标内容的描述，指标符号，指标值和指标单位四个要素。

例：

三级指标			
1. 内容	2. 指标符号	指标值	指标单位
宣传活动数量	$\geq$	5	次

三、绩效指标的编制原则

1. 指标值应尽量细化、量化，可量化的用数值描述，不可量化的可以采用定性的分级分档形式表述，但表述应可比较、可评定。

2. 绩效指标随预算批复后原则上不得更改，作为项目绩效运行监控和绩效评价的重要依据。如需调整需经财政业务处室审核通过，同时报绩效处备案。

3. 绩效指标由业务实施的责任部门根据部门实际工作确定，具体的指标值应客观合理，可参考计划标准、历史标准、行业标准、国际标准等。

四、2021 年绩效指标编制要求

1. 绩效指标的选择和新增。

绩效指标可在系统设置的指标库模板（共性指标模板和核心指标模板）中选择。如指标库中指标不足，也可编制时“新增”录入，经审核同意后启用。

2. 绩效指标的填报数量。

(1) 运转类项目至少填报两个绩效指标，产出指标和效益指标各一个，否则系统不予保存通过。

(2) 特定目标类项目至少填报四个绩效指标，其中产出指标和效益指标至少各一个。公共民生支出类项目必须填报满意度指标。

3. 指标权重填报。

预算云系统中新增指标权重设置，应按照所填报各绩效指标的重要性程度及时完成权重填报，作为项目完成后部门自评、运行监控和财政再评价的计分依据。

绩效目标和指标的审核要求

一、审核内容

绩效目标和指标完整性、相关性、适当性、可行性。对延续性项目要充分考虑该项目历年绩效自评、抽评和重点绩效评价结果。

二、审核责任

部门主管部门负责初审。

财政部门须将绩效目标设置作为预算安排的前置条件，未按要求填报绩效目标、指标或审核未通过的，不能进入下一步预算编审流程。审核通过后同步批复下达绩效目标和预算。

三、具体的审核要求

预算资金安排和绩效目标的匹配度是审核关键，具体涵盖四方面：

一是完整性审核。填报内容是否完整，绩效目标是否明确、清晰，是否涵盖了产出与效益。

二是相关性审核。绩效目标与部门职能是否相关；是否对申报的绩效目标设定了相关联的绩效指标；是否细化量化。

三是适当性审核。项目资金规模与绩效目标之间是否匹配，在既定的资金规模下，绩效目标是否过高或过低；要完

成既定的绩效目标，资金规模是否过大或过小。

四是可行性审核。绩效目标是否经过充分论证和合理测算；为实现目标所采取的措施是否切实可行；综合考虑成本效益，审核是否有必要安排财政资金。

案例分析

绩效目标案例：

一、绩效目标过于简单，要素不全。

序号	项目名称	绩效目标	存在问题
1	信息化建设经费	完成信息化项目	缺少时间、对象、任务和效益。
2	十四五规划环境影响报告书编制	完成初稿	缺少时间、对象、任务和效益。
3	保障房小区维修经费	2020 年保障房小区日常维修、设备保养及相关设施改造等	缺乏对象和项目的产出和效益
4	编写经费	宣教对象覆盖率实现 95%	缺乏时间、对象和任务

分析：绩效目标必须包含 TOAP 四要素。①时间 time；②对象 object；③任务 assignment；④★绩效 performance，工作任务的实际产出和效益。

二、绩效目标概念混淆

序号	项目名称	绩效目标	存在问题
1	XXXX 发展和应用工作业务经费	1、保持全市 XXXX 比例达到 85%以上，领先于全省先进水平。 2、XXXX 土使用量达 900 万立方米以上，行业发展健康有序。 3、XXXX 中心工作人员对建筑工地开展经常性的检查，全面推进市本	将工作计划混淆为绩效目标

		级 XX “禁现” 工作，全力推广应用 XXXX，全年 XXXX 使用量达 90 万吨以上，为扬尘治理和环境保护做出应有的努力。 4、不定期联合市有关部门及县区执法人员对建筑施工现场进行联合检查； 5、组织对全市 XXXX、XXXX 和 XXXX 等专用车辆驾驶员免费进行安全知识和业务技能培训，提高业务技能和管理水平。 6、深入开展“XXXX 和 XXXX” 下乡活动，加大农村发散力度。 7、全面推广应用安全共治平台，加强日常监管和平台建设，减少和预防交通事故发生，为平安湖州建设做贡献。 8、专用资金清退做到“应退尽退、应退快退”。	
2	发行业务费	目标 1：销售任务 目标 2：组织培训 目标 3：预算支付时限 目标 4：培训参与率 目标 5：业务知识和技能 目标 6：XX 满意度	将具体的绩效指标混淆为绩效目标
3	规划经费	2020 年预算为 XX 万元，分别为公开招投标采购类 XX 万元，商务谈判类 XX 万元。其中公开招投标采购类有：1. 政府分散项目集中采购类 XX 万元，2. 专项规划编制类 XX 万元，3. 规划专题研究集中采购类 XX 万元；商务谈判类 XX 万元有：1. 测绘基础资料和规划数据购置 XX 万元，2. 全年规划项目文印成果 XX 万元，全年审批档案建档制作成果 XX 万元。	将经济开支范围混淆为绩效目标
4	XX 安保专项	根据《中共 XX 省委办公厅 XX 省人民政府办公厅关于进一步加强学校安全防范工作的若干意见》和《XX 市人民政府办公室关于进一步加强 XX 人防建设的通知》精神。	将实施依据混淆为绩效目标

分析：绩效目标是财政支出在一定区域范围、一定期限内预期实现的产出和效益，应重点反映产出和效益。

绩效目标规范案例：

序号	项目名称	绩效目标	
1	XX 馆装饰布展经费	2019 年底完成 XX 展览馆布展工作，2020 年 XX 展览馆全面向社会开放，市民体验规划展览馆满意率高于 80%，参观人次总数高于 8 万人次。	四要素齐全，言简意赅。绩效目标里也可以不设置具体指标值，可以用满意率提高，人数增加来描述。
2	教育培训经费	2020 年以建设适应新时代要求的高素质 XX 干部队伍为目标，紧密联系实际，采取灵活多样的培训形式，以提高岗位履职能力为重点，完成教育培训年度计划，举办培训不少于 8 期，受训学员毕业率 100%，为 XX 事业发展提供有力的人才保障。	四要素基本齐全

绩效指标案例：

一、绩效指标填报不规范

	项目名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标符号	指标值	单位
1	征收项目	产出指标	数量指标	征收项目	>	征收总户数约 750 户	
建议修改为	征收项目	产出指标	数量指标	征收项目户数	>	750	户
2	大楼日常运转经费	产出指标	成本指标	11			
建议修改为	大楼日常运转经费	产出指标	成本指标	相关指标必须填报完整			

二、绩效指标值不合理

	项目名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标符号	指标值	单位
1	培训班	满意度	服务对象满意度	培训人员满意率	>	10	%
		问题：			指标值过低，指标设置无意义		
1	规划建设经费	产出指标	数量指标	规划设施器材安装	<=	350	件
		问题：			指标值范围跨度较大，建议更改为>=350 件		

三、绩效指标类型不全

	项目名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标符号	指标值	单位
--	------	------	------	------	------	-----	----

1	技术推广	产出指标	数量指标	开展技术培训	=	120	人次
		产出指标	数量指标	开展产业调研	=	2	次
		产出指标	数量指标	开展监督检查	=	4	%
		产出指标	数量指标	推广新品种、新技术、新模式	=	3	个
		产出指标	数量指标	规模率	>=	75	%
		问题：			只有产出指标没有效益指标		

绩效指标规范案例：

	项目名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标符号	指标值	单位
	宣传费	产出指标	数量指标	网红馆设计制作数量	>=	4	个
		产出指标	数量指标	宣传活动微信直播场次	>=	2	场
		效益指标	社会效益指标	党建工作宣传力度	定性	有所提升	
		满意度指标	服务对象满意度	微信公众号满意率	>	98	%

湖州市市级共性绩效指标库

- (1) 会议、培训类项目绩效指标
- (2) 宣传类项目绩效指标
- (3) 展会活动类项目绩效指标
- (4) 课题调研规划类项目绩效指标
- (5) 信息化运行维护类项目绩效指标
- (6) 执法检查类项目绩效指标
- (7) 印刷类项目绩效指标
- (8) 房租类项目绩效指标
- (9) 后勤服务类项目绩效指标
- (10) 档案管理类项目绩效指标
- (11) 委托业务类项目绩效指标
- (12) 房屋构筑物构建类项目绩效指标
- (13) 大型修缮类项目绩效指标
- (14) 信息化构建类项目绩效指标
- (15) 设备购置类项目绩效指标

绩效指标类别说明	
绩效目标	为实现区域与部门发展战略，或完成年度工作任务而确定的工作方向和工作内容，项目全部资金在一定期限内预期达到的总体产出和效果
绩效指标	衡量绩效目标实现程度的考核工具，是对绩效目标的细化和量化描述
产出指标	反映根据既定目标，相关预算资金预期提供的公共产品和服务情况，是对预期产出的描述。
数量指标	反映预期提供的公共产品和服务数量，如“务工农民岗位技能培训人数”、“公共租赁住房保障户数”等。
质量指标	反映预期提供的公共产品和服务达到的标准、水平和效果，如“培训合格率”、“公共租赁住房建设验收通过率”等。
时效指标	反映预期提供公共产品和服务的及时程度和效率情况，如“培训完成时间”、“补贴发放时间”等。
成本指标	反映预期提供公共产品和服务所需成本的控制情况，如“人均培训成本”、“和社会平均成本的比较”等。
效益指标	反映与既定绩效目标相关的产出所带来的预期效果的实现程度，是对预期效果的描述。
经济效益	反映相关产出对经济发展带来的影响和效果，如“促进农民增收率或增收额”、“采用先进技术带来的实际收入增长率”等。
社会效益	反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，如“带动就业增长率”、“低收入家庭居住条件改善情况”等。
生态效益	反映相关产出对生态环境带来的影响和效果，如“空气质量优良率”、“万元GDP能耗下降率”等。
可持续影响	反映相关产出带来影响的可持续期限，如“项目持续发挥作用的期限”、“对本行业未来可持续发展的影响”等。
满意度指标	反映服务对象或受益人对相关产出及其影响的认可程度。
服务对象满意度	反映服务对象对相关产出及其影响的认可程度，如“参加培训人员的满意度”、“社会公众投诉率/投诉次数”等。

备注：含★的绩效指标为该项目的关键性指标。

1.会议、培训类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符号	指标值	指标单位	
产出指标	数量指标	★会议（培训）场次	≥		次/场	组织会议（培训）数量情
产出指标	数量指标	会议（培训）参加人	≥		人次	会议（培训）参加人次情
产出指标	数量指标	会议（培训）天数	≥		天	会议（培训）举办天数情
产出指标	数量指标	培训课程数量	≥		门	培训开设课程数量情况
产出指标	数量指标	会议（培训）资料数	≥		册	发放会议（培训）资料数
产出指标	质量指标	培训合格率	≥		%	培训考核合格人数与培训总人数的比率
产出指标	质量指标	培训覆盖率	≥		%	参加培训人数与总人数（或应培训对象）的比率
产出指标	质量指标	★会议到会率（培训出勤率）	≥		%	实际到会（出勤）人数与会议（培训）报名总人数
产出指标	质量指标	经费增长率	≤		%	与上年同类会议（培训）比较的经费控制情况
产出指标	质量指标	审议和通过工作报告数量	≥		个	人大、政协等会议审议和通过的工作报告数量
产出指标	时效指标	会议（培训）按期完成率	≥		%	实际会议（培训）完成时间与计划会议（培训）完成时间的比率
产出指标	时效指标	会议（培训）完成时	≤		月	会议（培训）计划完成的
产出指标	成本指标	会议（培训）资料成本	≤		元/页（张、套、	会议（培训）所需资料单位成本
产出指标	成本指标	人均培训成本控制率	≤		%	严格执行培训标准情况，实际人均培训费用与人均培训标准的比率
效益指标	社会效益指标	完成**内容，保障**职能，满足**需要	定性		确保完成	定性指标
效益指标	社会效益指标	提升了**能力（提高了**水平）	定性		有所提升	定性指标
效益指标	可持续影响指标	提升**的影响力	定性		明显提升	定性指标
满意度指标	服务对象满意度指标	★参会人员满意度	≥		%	参加会议的人员中调查结果满意和较满意的人数占会议总人数的比率
满意度指标	服务对象满意度指标	★培训学员满意度	≥		%	参加培训的人员中调查结果满意和较满意的人数占培训总人数的比率

2.宣传类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符	指标	指标单位	
产出指标	数量指标	★宣传活动次数	≥		次	组织宣传活动数量情况
产出指标	数量指标	宣传发稿量	≥		期/条/篇	发布宣传稿件的数量（含纸质、电子媒体）
产出指标	数量指标	官方网站更新消息数	≥		条	反映官方网站更新信息情况
产出指标	数量指标	公众号发布消息数量	≥		条	反映微信、微博等公众号发布消息数量
产出指标	数量指标	宣传场地面积	≥		平方米	宣传使用的场地面积
产出指标	数量指标	宣传推广范围	≥		人	宣传受众人数
产出指标	数量指标	各类主题展览展示数量	≥		次数	宣传活动展览展示次数（含展板、灯箱广告、阅报栏、城市电视LDE大屏等）
产出指标	数量指标	宣传片时长	≤		秒/分钟	拍摄制作的宣传片时长
产出指标	数量指标	编印宣传资料数量	≥		册/份/套/本	宣传资料制作数量
产出指标	数量指标	发放宣传资料数量	≥		册/份/套/本	宣传资料实际发放数量
产出指标	数量指标	出版书籍（报刊、杂志、专报）数量	≥		册/份/期	出版书籍（报刊、杂志、专报）数量
产出指标	数量指标	订阅书籍（报刊、杂志）数量	≥		册/份/期	订阅书籍（报刊、杂志）数量
产出指标	质量指标	获得**荣誉(在**排名)	≥		次/条/前**名	宣传活动所获得的荣誉或在**的排名情况
产出指标	质量指标	领导批阅率	≥		%	被领导批示、圈阅的相关宣传稿件数量与宣传稿件总量的比率
产出指标	质量指标	报道首发率	≥		%	新闻事件首次报道数量与报道总数量的比率
产出指标	质量指标	宣传区域覆盖率	≥		%	宣传在具体区域的覆盖程度（宣传稿件在具体区域投放的媒体数量/具体区域主要媒体数量）
产出指标	时效指标	宣传时效	≤		天/月/年	宣传活动时间段
产出指标	时效指标	突发事件报道时间	≤		小时	突发事件发生到第一篇相关报道发出的时间
产出指标	时效指标	舆情及时处置率	≥		%	舆情处置效率
产出指标	成本指标	宣传经费增长率	≤		%	与上年同类宣传活动比较的经费控制情况
产出指标	成本指标	宣传活动人均费用标	≤		元/人/天	宣传活动单位成本
产出指标	成本指标	宣传资料编印成本	≤		元/页（张、套、本）	宣传所需资料单位成本
产出指标	成本指标	**设备租赁成本	≤		万元	宣传使用**设备租赁成本
产出指标	成本指标	**场地租赁成本	≤		万元	宣传使用**场地租赁成本
产出指标	成本指标	**线路租用成本	≤		万元	宣传使用**线路租用成本
效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	≥		次	主流媒体关注报道情况
效益指标	社会效益指标	报道转发率	≥		%	实际转发的报道数与报道总数的比率
效益指标	社会效益指标	宣传知晓度	≥		%	调查人群中对宣传活动或宣传目的知晓的人数与被调查总人数的比率
效益指标	社会效益指标	公众号订阅人数增长	≥		%	公众号订阅人数增长情况
效益指标	社会效益指标	官方网站点击量增长	≥		%	官方网站点击量增长情况
效益指标	社会效益指标	移动端APP应用下载量	≥		次	通过宣传（活动）带来的移动端APP应用下载量
效益指标	社会效益指标	报道点击率	≥		%	宣传报道受关注情况（内容被点击的次数/网站被浏览次数）
效益指标	社会效益指标	报道点击量	≥		次	宣传报道被点击浏览次数
效益指标	社会效益指标	观众人次	≥		人次	反映宣传活动观众人次
效益指标	社会效益指标	提升**宣传力度，推进**服务品牌建设，展示**精神风貌	定性		有所提升	定性指标
效益指标	生态效益指标	提升环保认知度	定性		有所提升	定性指标
效益指标	可持续影响指	提升了**影响力	定性		有所提升	定性指标
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	≥		%	参加宣传活动的对象中调查结果满意和较满意的人数与调查总人数的比率

3.展会活动类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符号	指标值	指标单位	
产出指标	数量指标	★举办展会（活动）数量	≥		次/场	组织展会、活动、演练、比赛等次数
产出指标	数量指标	举办展会（活动）天数	≥		天	展会、活动、演练、比赛等举办天数
产出指标	数量指标	场地面积	≥		平方米	组织展会、活动、演练、比赛等的场地面积
产出指标	数量指标	参与人次	≥		人次	参加展会、活动、演练、比赛的人次
产出指标	数量指标	展品数量	≥		件	展览活动中展品数量
产出指标	数量指标	志愿者参与人次	≥		人次	展会、活动志愿者人次
产出指标	数量指标	志愿服务时长	≥		小时	展会、活动开展志愿服务时间
产出指标	数量指标	制作志愿者服装数量	≥		套	展会、活动志愿者的服装制作
产出指标	数量指标	制作志愿者纪念章、工具箱、积分兑换品	≥		种	展会、活动纪念品种类数量
产出指标	质量指标	演出上座率	≥		%	演出上座情况
产出指标	质量指标	展会（活动）参与率	≥		%	展会、活动、演练、比赛等参加情况
产出指标	质量指标	展品安全保障率	≥		%	展品安全保障情况
产出指标	时效指标	展会（活动）按期完成率	≥		%	按期完成的展会、活动、演练、比赛等数量与预期举办展会、活动、演练、比赛等数量的
产出指标	成本指标	展会（活动）经费增长率	≤		%	与上年同类经费相比的控制情况
产出指标	成本指标	设备租赁成本	≤		万元	展会（活动）设备租赁成本
产出指标	成本指标	线路租用成本	≤		万元	展会（活动）线路租用成本
产出指标	成本指标	场地租赁成本	≤		万元/天	举办展会、活动、演练、比赛等场地租赁成本
产出指标	成本指标	展品租赁成本	≤		万元/天	展品租赁成本
效益指标	社会效益指标	活动获得奖项数量	≥		项	活动获得的奖项数量
效益指标	社会效益指标	受益人数	≥		人	展会(活动)成果受益人数
效益指标	社会效益指标	参加展会(活动)单位数	≥		家	展会、活动、演练、比赛等参加单位数量
效益指标	社会效益指标	参加展会(活动)人数	≥		人	组织展会、活动、演练、比赛等参加人数
效益指标	社会效益指标	观众人次	≥		人次	演出活动观众人次
效益指标	社会效益指标	观展人次	≥		人次	展览活动观看的人次
效益指标	社会效益指标	传播**文化，提供**优良环境	=		有所促进	定性指标
效益指标	经济效益指标	活动完成项目数量	≥		项	活动中签约、对接、完成的项目数量
效益指标	经济效益指标	★参展企业成交金额	≥		万元	参展企业成交额
效益指标	经济效益指标	★展会活动的签约项目金额	≥		万元	展会活动的签约项目金额
效益指标	经济效益指标	经济收入增长率	≥		%	通过展会（活动）带来的经济收入增长情况
效益指标	可持续影响指标	提高**知名度（影响力/能力）	定性		有所提高	定性指标
满意度指标	服务对象满意度指标	展会（活动）参与者满意度	≥		%	参加活动的对象中调查结果满意和较满意的人数与调查总人数

4.课题调研规划类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符号	指标值	指标单位	
产出指标	数量指标	★完成报告数量	≥		篇	完成调研报告、专题研究报告等数量
产出指标	数量指标	★完成课题调研规划数量	≥		篇	完成课题调研规划成果的数量
产出指标	数量指标	刊物公开发表数量	≥		篇	课题在各级刊物公开发表的篇
产出指标	数量指标	上报建议、意见数量	≥		个（次、	当年上报建议、意见数量
产出指标	数量指标	编发信息刊物数量	≥		期	当年编发信息刊物的数量
产出指标	数量指标	聘请专家人数	≥		人	课题调研规划中聘请的专家数
产出指标	数量指标	调研活动次数	≥		次	组织调研活动次数
产出指标	质量指标	规划发布级次	≥		政府（部	规划在哪个级次发布
产出指标	质量指标	课题研究查重率	≥		%	核查研究课题出现重复、相似、抄袭等的比率
产出指标	质量指标	研究成果评审合格率	≥		%	评审合格的研究成果数量占总研究数量的比率
产出指标	质量指标	领导批阅率	≥		%	成果获得领导批示、圈阅的比
产出指标	质量指标	课题研究出版率	≥		%	课题研究出版数量占总课题研究数量的比率
产出指标	质量指标	省级以上刊物发表数量	≥		篇	课题（规划）的论文成果在省级以上刊物公开发表的数量
产出指标	时效指标	计划完成课题（规划）时间	≤		月（年）	完成课题调研（规划）所需时间
产出指标	时效指标	★按时结题率	≥		%	按计划结题的数量与到期应结题数量的比率
效益指标	社会效益指标	成果获得奖励数量	≥		个	研究成果获得各级奖励数量
效益指标	社会效益指标	成果刊发、媒体报道次数	≥		篇/次	成果刊发、媒体报道次数
效益指标	社会效益指标	★解决了**问题（提升了**能力）	定性		有所提升	定性指标
效益指标	可持续影响指标	成果应用次数	≥		次	被有关部门采用课题调研规划成果的数量
效益指标	可持续影响指标	意见建议采纳率	≥		%	被采纳的意见建议数量占总数量的比率
效益指标	可持续影响指标	成果被引用次数	≥		次	研究成果被其他学术论文、刊物引用的次数
效益指标	可持续影响指	研究成果转化率	≥		%	研究报告成果转化应用的比率

5.信息化运行维护类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符	指标	指标单	
产出指标	数量指标	★硬件维护数量	≥		台	当年维护硬件设备的数量
产出指标	数量指标	★软件维护数量	≥		套/个	当年维护应用软件、系统软件的数量
产出指标	数量指标	数据归集量	≥		万条	数据接入的数据条数、平台的数据归集条数
产出指标	数量指标	数据存储量	≥		MB	数据占用的存储空间大小
产出指标	数量指标	发布资源量	≥		个	发布的资源数量
产出指标	数量指标	平台用户数	≥		个	使用平台的用户数
产出指标	数量指标	驻场人员数量	≥		人	运维常规驻场人员数量
产出指标	数量指标	线路租用（维护）数	≥		条	当年租用（维护）网络线路条数
产出指标	数量指标	机柜（机房）租用数	≥		个/间	当年租用网络机柜个数、机房间数
产出指标	数量指标	提供维护次数	≥		次	月/季/年维护次数
产出指标	数量指标	政府采购率	≥		%	实行政府采购的采购数量与采购总数量的比率
产出指标	质量指标	系统故障率	≤		%	系统出现故障时间与总运行时间的比率
产出指标	质量指标	硬件兼容性	≥		个	系统支持各类主流硬件设备情况
产出指标	质量指标	系统扩展性	≥		个	系统针对未来功能的增加而具备的扩展能力
产出指标	质量指标	系统验收合格率	≥		%	运行维护后验收合格的服务次数与运行维护服务总次数的比率
产出指标	质量指标	等级保护测评	≥		级	网络安全等级保护测评
产出指标	质量指标	★系统正常运行率	≥		%	系统正常运行时间与总运行时间的比率
产出指标	时效指标	系统故障修复响应时	≤		小时	系统故障修复时间
产出指标	时效指标	系统运行维护响应时	≤		分钟	系统运行维护需求响应时间
产出指标	时效指标	网站安全本地应急响应时间	≤		小时	网站安全本地应急响应服务时效
产出指标	成本指标	线路租用成本	≤		万元	当年租用网络线路单价
产出指标	成本指标	机柜（机房）租用成	≤		万元	当年租用网络机柜（机房）单价
产出指标	成本指标	★年度维护成本增长率	≤		%	本年度维护成本增加金额与上年度维护成本总额的比率
效益指标	社会效益指	公共主页访问量	≥		人次	公共主页使用频率
效益指标	社会效益指	服务用户次数	≥		次	服务公众和政务用户次数
效益指标	社会效益指标	支持最大在线用户数量	≥		用户	系统同时在线用户（最高并发用户，正常并发用户）数量
效益指标	社会效益指	数据共享率	≥		%	共享的数据容量与全部数据容量的比率
效益指标	社会效益指标	切实保障**工作，促进**建设	定性		有所促进	定性指标
效益指标	社会效益指标	提升服务效率	定性		有所提升	通过信息化手段，简化部门办事流程，提升办事效率
效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥		年	按现状预计系统正常使用年限
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥		%	调查使用人员中对相关系统的满意和较满意的人数与调查总人数的比率

6.执法检查类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符	指标	指标单位	
产出指标	数量指标	★执法办案数量	≥		件	执法办案数量
产出指标	数量指标	检查单位数量	≥		家	执法检查对象单位数量
产出指标	数量指标	抽检数量	≥		批次	抽查取样检测数量
产出指标	数量指标	审查调查次数	≥		次	立案审查调查情况
产出指标	数量指标	检查频次	≥		次	审计监督检查巡查的频次
产出指标	数量指标	完成检查报告数量	≥		个	审计监督检查形成的报告（总结）个数
产出指标	数量指标	执法办案人数	≥		人	机构参与执法办案人数
产出指标	数量指标	购置专用设备数量	≥		台(件)	购置执法所需专用设备数量
产出指标	数量指标	租用仓库面积	≥		平方米	租用罚没物品仓库面积
产出指标	数量指标	仓储罚没物品数量	≥		件(个、套、千克)	仓储罚没物品数量
产出指标	数量指标	销毁物品数量	≥		件(个、套、千克)	销毁伪劣产品、违禁品等物品数量
产出指标	数量指标	购置服装数量	≥		套（件）	夏季、春秋、冬季工作用服装数量
产出指标	数量指标	发放服装人数	≥		人	夏季、春秋、冬季工作用服装发放数量
产出指标	数量指标	奖励举报数量	≥		件（条）	举报奖励情况
产出指标	数量指标	表彰奖励人数	≥		人	表彰奖励举报人员数量
产出指标	质量指标	抽检覆盖率	≥		%	抽样检查覆盖面情况
产出指标	质量指标	★执法案件办结率	≥		%	办结案件数量占立案案件总数的比率
产出指标	质量指标	信访举报办结率	≥		%	信访举报办结案件数量与受理信访举报案件总数量的比率
产出指标	质量指标	涉案财物管理系统正常运行率	≥		%	涉案财物管理系统正常运行的比率
产出指标	质量指标	罚没物资保管完好率	≥		%	得到妥善保存的罚没物品数量与罚没物品总量的比率
产出指标	质量指标	罚没物品入库率	≥		%	罚没的物品是否按规定得到妥善保存
产出指标	质量指标	错案率	≤		%	错案数量与受理案件总数量的比率
产出指标	质量指标	案件事故发生率	≤		%	办案过程中发生重大安全事故、严重失泄密事件、涉案款物遗失等情况的比率
产出指标	质量指标	成衣返修率	≤		%	购置的执法服装返修比率
产出指标	质量指标	问题线索处置率	≥		%	处理问题线索数量与受理问题线索数量的比率
产出指标	时效指标	案件办理时限	≤		月（年）	案件办理时限不得晚于法定期限
产出指标	时效指标	案件办理时限达标率	≥		%	案件办理时限符合相关要求的比率
产出指标	时效指标	年度检查任务按时完成率	≥		%	按时完成的检查任务数量与年度检查任务总数量的比率
产出指标	时效指标	罚没物品处置及时率	≥		%	罚没物品处置及时性。罚没物品总批次减去因未及时处置导致罚没物品失去使用价值或产生不良后果的批次的差额与罚没物品总批次的比率
效益指标	经济效益指标	罚没金额（实物）	≥		万元（件）	罚没所得的金额（实物）
效益指标	经济效益指标	挽回经济损失	≥		万元	查处案件所挽回的经济损失金额
效益指标	经济效益指标	追缴金额（实物）	≥		万元（件）	追缴所得的金额（实物）
效益指标	经济效益指标	罚没物品处置总额	≥		万元	罚没物品处置所得总金额
效益指标	社会效益指标	检查结果公开率	≥		%	相关监督检查结果依法公开情况
效益指标	社会效益指标	专业装备(设备)利用	≥		%	专业装备、设备实际使用数量与购置总量的比率
效益指标	社会效益指标	消除**社会隐患	定性		有效消除	定性指标
效益指标	社会效益指标	保障**安全/提升**安全感	定性		明显提升	定性指标
效益指标	社会效益指标	提升执法人员形象	定性		明显提升	定性指标
效益指标	社会效益指标	保障见义勇为为奖励和慰问工作开展	定性		有所保障	定性指标
效益指标	可持续影响指标	整改落实率	≥		%	审计监督检查后落实整改问题数量与审计监督检查发现问题数量的比率
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥		%	调查服装设备等使用人员中满意和较满意的人数与调查总人数的比率
满意度指	服务对象满意度指	★执法办案行为投诉	≤		%	被投诉的执法办案行为次数与执法办案总数的比率

7.印刷类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符	指标	指标单位	
产出指标	数量指标	★印刷物数量	≥		页（份、套、本）	印刷业务票据、内刊刊物、业务资料汇编本、证件制作
产出指标	质量指标	印刷物合格率	≥		%	每批次印刷物合格数量与该批次总数量的比率
产出指标	质量指标	印刷排版的差错率	≤		%	印刷排版差错与印刷总数量的比率
产出指标	时效指标	印刷计划执行及时率	≥		%	按时完成的印刷计划量与印刷计划总量的比率
产出指标	成本指标	印刷物单位成	≥		元/页（份、套、	印刷物单位成本
产出指标	成本指标	印刷物品损耗率	≤		%	印刷物品运输保管工作中的质量情况
效益指标	社会效益指标	★印刷物使用率	≥		%	实际使用（发放）的数量与印刷总数量的比率
效益指标	社会效益指标	加强宣传力度	定性		有所加强	定性指标
效益指标	可持续影响指	扩大**影响力	定性		有所扩大	定性指标
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥		%	使用印刷品人群中调查结果满意和较满意的人数与调查总人数的比率

8.房租类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符号	指标值	指标单位	
产出指标	数量指标	★租用面积	≥		平方米	租用办公用房、专项业务用房面积
产出指标	数量指标	使用人数	≥		人	使用租用房产人数
产出指标	数量指标	承租房屋数量	≥		套/间	租用办公用房、专项业务用房数量
产出指标	数量指标	人均租住面积	≤		平方米/人	租用办公用房、专项业务用房人均面积
产出指标	质量指标	租赁用房质量合格率	≥		%	质量符合办公居住要求的用房面积与用房总面积的
产出指标	时效指标	租用期限	≥		年/月	租用办公用房、专项业务用房的时限
产出指标	成本指标	年单位租金与同类地段租金比	≤		%	房产租金与同类地段房产平均租金的比率
产出指标	成本指标	年单位租金增长率	≤		%	同类房产当年单位租金比上年单位租金增长情况
效益指标	社会效益指标	★满足**需要	定性		满足/基本满足/不满足	定性指标。办公或业务需求满足情况
效益指标	社会效益指标	房屋利用率	≥		%	租用的房产实际利用时间（面积）与租期（租用面积）的比率
效益指标	社会效益指	受益人数	≥		人	租用房产的受益人数
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥		%	使用人群中调查结果满意和较满意的人数与调查总人数的比率

9.后勤服务类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符	指标	指标单	
产出指标	数量指标	★服务人数	≥		人	享受后勤保障服务人员数
产出指标	数量指标	服务次数	≥		次	按月/季/年提供后勤保障服务次数
产出指标	成本指标	经费增长率	≤		%	与上年同期相比的经费控制情况
产出指标	质量指标	服务人员到位率	≥		%	提供后勤保障服务人员实际到岗比率
产出指标	质量指标	年度考核称职率	≥		%	服务人员年度考核为称职及以上的占总考核人员数
效益指标	社会效益指标	提供就业岗位数量	≥		个	为社会提供就业岗位数量
效益指标	社会效益指标	提升工作环境舒适度	定性		稳步提升	定性指标。美化工作环境，增加舒适性。
满意度指标	服务对象满意度指标	★被服务人员满意度	≥		%	调查被服务人群中对提供的服务满意和较满意的人数与调查总人数的比率

10.档案管理类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符	指标	指标单位	
产出指标	数量指标	档案数字化数量	≥		件	利用现代化手段将传统载体的档案资源转化为数字化档案信息
产出指标	数量指标	档案扫描数量	≥		页	扫描纸质档案数量
产出指标	数量指标	录入条目数量	≥		条	录入档案系统条目数量
产出指标	数量指标	★档案整理、更新数量	≥		卷/册	文书档案、业务档案、会计档案、科技档案、人事档案等整理、更新
产出指标	数量指标	库藏档案数量	≥		卷/册	档案室归档档案总数量
产出指标	数量指标	购置设备数量	≥		台/套	购置档案所需设备数量
产出指标	数量指标	利用档案数量	≥		人次/卷次	全年借阅、利用档案数
产出指标	时效指标	档案整理验收完成时	≤		月/季/年	分阶段对档案整理进行
产出指标	质量指标	档案管理等级	≥		级	评定档案管理等级
产出指标	质量指标	档案整理差错率	≤		%	档案整理后出现差错的案卷数量与总整理数量
产出指标	质量指标	档案数字化率	≥		%	数字化档案占全部档案的比率
产出指标	质量指标	档案查全率	≥		%	检索出的档案完整度
产出指标	质量指标	档案查准率	≥		%	检索出的相关档案与检索出的全部档案的比率
产出指标	质量指标	档案整理验收合格率	≥		%	验收合格档案数量占总整理档案数量比率
产出指标	成本指标	档案整理成本	≤		元/页	档案整理平均成本
产出指标	成本指标	档案数字化成本	≤		元/页（千	档案数字化平均成本
效益指标	经济效益指标	节约档案保管费用	≥		万元	通过数字化手段，节约档案保管费用，提高经
效益指标	经济效益指标	节省档案库房空间数量	≥		平方米	通过数字化手段，节省档案库房空间，提高经
效益指标	社会效益指	改善档案保管条件	定性		有所改善	定性指标。购置档案设
效益指标	社会效益指标	提升档案管理水平	定性		有所提升	定性指标。加强档案实体和信息安全管理，优化档案基础设施建设，
满意度指标	服务对象满意度指标	档案利用满意度	≥		%	档案利用人员对查询利用服务的满意度

11.委托业务类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符号	指标值	指标单位	
产出指标	数量指标	★委托项目数量	≥		个	委托外单位实施监督、审计、检查、评价、统计、咨询等业务的数量
产出指标	数量指标	★合同执行率	≥		%	合同执行部分与合同总数的比率
产出指标	数量指标	出具报告数量	≥		个	委托业务完成后出具的报告数量
产出指标	数量指标	人员配备数量	≥		人	实施委托业务的高、中、初级专业技术人员数量
产出指标	质量指标	报告差错率	≤		%	出具报告中出现差错的比
产出指标	质量指标	审核通过率	≥		%	审核通过的报告数量与总报告数量的比率
产出指标	时效指标	按时完成率	≥		%	委托业务按时完成数量与总委托业务数量的比率
产出指标	时效指标	完成期限	≤		月/年	完成委托业务所需的时限
产出指标	成本指标	委托业务单位成	≤		元/件	委托业务工作量单位成本
效益指标	经济效益指标	项目核减率	≤		%	工程项目造价、结算、决算等核算压减的比率
效益指标	经济效益指标	项目核减额	≥		万元	工程项目造价、结算、决算等核算压减的金额
效益指标	社会效益指标	提升了**能力	定性		有所提升	定性指标
效益指标	社会效益指标	促进**水平	定性		有所促进	定性指标
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥		%	委托单位对被委托单位实施业务情况的满意程度

12.房屋构筑物构建类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符号	指标	指标单位	
产出指标	数量指标	★建筑面积	≥		平方米	房屋建筑的建筑面积总计（包括地上、地下建筑面积）
产出指标	数量指标	用地面积	≥		平方米	房屋建筑的用地面积总计（包括内部道路、广场、绿化等工程）
产出指标	数量指标	建设数量（合计）	≥		处	建设建筑数量，每一个单体建筑为一处
产出指标	数量指标	★投资完成率	≥		%	当年实际完成投资额与计划总投资额的比率
产出指标	数量指标	★合同执行率	≥		%	合同执行部分占合同总数的比率
产出指标	数量指标	资金支付率	≥		%	当年支付建设经费占全年财政资金到位金额的比率
产出指标	质量指标	工程量完成率	≥		%	实际已完成工程量与年度预算工程量的比率
产出指标	质量指标	工程验收合格率	≥		%	通过验收的工程量与建设总工程量的比率
产出指标	质量指标	项目设计变更率	≤		%	项目设计变更情况，因图纸错漏碰缺产生的变更费用与总建安费用的比率/因设计质量产生变更的项目数量与项目总数量的比
产出指标	质量指标	建筑设施投入使用率	≥		%	能正常使用的建筑设施数量与建筑设施总数的比率
产出指标	时效指标	购建工期	≤		月/年	完成房屋建筑购建需要的时间
产出指标	时效指标	项目按计划开工率	≥		%	工程按计划开工情况，按期开工的项目数量与项目总数量的比率
产出指标	时效指标	项目按期完成率	≥		%	按期完成的项目数量与项目总数量的比率
产出指标	成本指标	工程单位建设成本	≤		元/平米	建设总费用与建设总面积（数量）的比率
产出指标	成本指标	超概算项目比例	≤		%	反映超概算项目占比情况。超概算项目数量与项目总数量的比率
效益指标	经济效益指标	经济收入	≥		万元	基础设施建设投入运营后带来的经济收入情况
效益指标	社会效益指标	★受益人数	≥		人	指房地建筑能够满足使用的人数，如：医院预期门诊人数、学校学生人数、监狱关押罪犯人数
效益指标	社会效益指标	设施正常使用率	≥		%	能正常使用的设施数量与设施总数的比率（设施指与房屋建成时一并交付使用的与房屋紧密关联
效益指标	社会效益指标	综合利用率	≥		%	建成后设施实际使用量（数量、面积、时长等）与建设总量（数量、面积、预期使用时长等）的
效益指标	社会效益指标	提升**水平/能力	定性		有所提	定性指标
效益指标	生态效益指标	环评通过率	≥		%	项目实施前及实施后通过环境保护评估情况
效益指标	可持续影响指标	预计正常使用年限	≥		年	房屋建筑预计能够正常使用的年
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥		%	受益群体中调查结果满意和较满意的人数与调查总人数的比率

13.大型修缮类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符	指标	指标单位	
产出指标	数量指标	★修缮数量	≥		台/个/套/处	修缮各类设备、建筑物、公共基础设施等数量
产出指标	数量指标	修缮面积	≥		平方米/米/公里	修缮办公用房、专项业务用房、道路、河道的面积
产出指标	数量指标	老旧设备维护、检修次数	≥		次	按月/季/年对破损老旧设备进行维护检修数量
产出指标	数量指标	预算执行率	≥		%	实际支付金额占预算金额的比率
产出指标	数量指标	★投资完成率	≥		%	当年实际完成投资额占计划总投资额的比率
产出指标	质量指标	工程量完成率	≥		%	已完成工程量占计划完成工程量的比率。
产出指标	质量指标	工程验收合格率	≥		%	验收合格工程占总工程的比率
产出指标	质量指标	项目设计变更率	≤		%	反映项目设计变更情况。因图纸错漏碰缺产生的变更费用/总建安费用（或：因设计质量产生变更的项目数量/项目总数量）
产出指标	质量指标	设计功能实现率	≥		%	实际兑现功能与初期设计功能比率
产出指标	时效指标	工程验收时间	≤		月/年	工程完成交付验收时间
产出指标	时效指标	项目按计划开工率	≥		%	工程按计划开工情况，按期开工的项目数量与项目总数的比率
产出指标	时效指标	修缮工期	≤		月/年	完成修缮需要的时间
产出指标	时效指标	工程按期完成率	≥		%	按期完成的工程数量与工程总数的比率
产出指标	成本指标	单位修缮成本	≤		元/平米/台	单位平均修缮成本
产出指标	成本指标	超概算项目比例	≤		%	超概算项目数量与项目总数的比率
效益指标	经济效益指标	经济收入	≥		万元	修缮结束投入运营后带来的经济收入情况
效益指标	社会效益指标	消除安全隐患数量	≥		项	通过维护改造，消除安全隐患的项数或情况
效益指标	社会效益指标	★受益人数	≥		人	修缮完成后受益群体数量
效益指标	社会效益指标	解决办公用房人数	≥		人	修缮设施场所解决的办公用房人数
效益指标	社会效益指标	设备利用率	≥		%	修缮后设备实际使用数量与修缮设备数量的比率
效益指标	社会效益指标	综合利用率	≥		%	修缮后设施实际使用量（数量、面积、时长等）与修缮总量（数量、面积、预期使用时长等）的比率
效益指标	社会效益指标	正常使用率	≥		%	修缮后能正常使用的数量与修缮总数的比率
效益指标	社会效益指标	★提升了**能力/水平	定性		有所提升	定性指标
效益指标	生态效益指标	环评通过率	≥		%	项目实施前及实施后通过环境保护评估情况
效益指标	可持续影响指标	修缮持续发挥作用期限	≥		年	修缮完成后预计可使用年限
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥		%	受益群体中调查结果满意和较满意的人数与调查总人数的比率

14.信息化构建类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符号	指标值	指标单位	
产出指标	数量指标	★购置软件数量	≥		套	购置软件、功能模块等数量
产出指标	数量指标	★购置硬件数量	≥		套/台	硬件设备的购置数量，如：交换机、服务器、机房配套设备等
产出指标	数量指标	系统开发数量	≥		套	系统开发数量情况
产出指标	数量指标	线路租用（维护）数	≥		条	当年租用（维护）网络线路条数
产出指标	数量指标	机柜（机房）租用数	≥		个/间	当年租用网络机柜数量、机房数量
产出指标	数量指标	硬件配置完成率	≥		%	实际完成硬件安装数量与计划完成硬件安装数量的比率
产出指标	数量指标	软件配置完成率	≥		%	实际完成软件安装数量与计划完成软件安装数量的比率
产出指标	数量指标	系统集成完成率	≥		%	实际完成系统集成数量与计划完成系统集成数量的比率
产出指标	数量指标	★合同执行率	≥		%	合同执行部分占合同总数的比率
产出指标	质量指标	验收合格率	≥		%	设备、系统验收合格情况
产出指标	质量指标	系统故障率	<		%	系统故障时间与总运行时间的比率
产出指标	质量指标	设备一年内返修率	<		%	购建设备一年内返修比率
产出指标	质量指标	硬件兼容性	≥		个	系统支持各类主流硬件设备情况
产出指标	质量指标	系统扩展性	≥		个	系统针对未来功能的增加而具备的扩展能力
产出指标	时效指标	项目验收时间	≤		月/年	项目完成交付验收时间
产出指标	时效指标	开发工期	≤		月/年	完成系统开发需要的时间
产出指标	时效指标	项目按期完成率	≥		%	按期完成的项目数量与项目总数量的比率
产出指标	时效指标	业务处理及时性	≥		%	业务响应时间小于**小时的处理数量与总处理数量的比率
产出指标	成本指标	线路租用成本	≤		万元	线路租用单位成本
产出指标	成本指标	数据采购成本	≤		万元	数据采购单位成本
效益指标	经济效益指标	经费节约额	≥		万元	项目实施后所节省的办公经费和人员工资等
效益指标	社会效益指标	公共主页访问量	≥		人次	公共主页使用频率
效益指标	社会效益指标	★受益人数	≥		人	修缮完成后受益群体数量
效益指标	社会效益指标	数据共享率	≥		%	共享的数据容量与全部数据容量的比率
效益指标	社会效益指标	功能模块使用频率	≥		次/月	信息系统或模块构建后使用情况 该模块全年登陆或使用次数/12
效益指标	社会效益指标	移动端APP应用下载	≥		个	移动端APP应用下载量
效益指标	社会效益指标	故障降低率	≥		%	项目实施后故障发生次数减少情况
效益指标	社会效益指标	★提升了**能力/水	定性		有所提升	定性指标
效益指标	社会效益指标	提高内部控制水平	定性		有所提高	业务流程数字化，减少人工操作失误、修改风险。
效益指标	可持续影响指	系统正常使用年限	≥		年	系统预计使用年限
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥		%	系统使用人员、系统业主或公众等对系统满意和较满意的人数与调查总人数的比率
满意度指标	服务对象满意度指标	移动端APP使用满意度	≥		%	APP访问人员满意度

15.设备购置类项目绩效指标

绩效指标						指标解释
一级指标	二级指标	三级指标				
		内容	指标符	指标	指标单位	
产出指标	数量指标	★购置设备数量	≥		台/件/辆/	新增或更换设备数量
产出指标	数量指标	设备购置完成率	≥		%	实际购置数量与计划购置数量的比率
产出指标	数量指标	★合同执行率	≥		%	合同执行部分与合同总数的
产出指标	数量指标	设备交付率	≥		%	实际交付使用的设备数量与应该交付使用的设备数量比
产出指标	数量指标	政府采购率	≥		%	通过政府采购购买的设备数量与购买设备总数量的比率
产出指标	数量指标	装备配备率	≥		%	根据实际需求按需配备装备的比率
产出指标	质量指标	质量合格率	≥		%	购置设备的质量合格率
产出指标	质量指标	设备故障率	≤		%	发生故障的设备数量与购置设备总数的比率
产出指标	质量指标	设备验收通过率	≥		%	通过验收的设备数量与购置设备总数的比率
产出指标	质量指标	安装工程验收合格率	≥		%	通过验收的设备安装工程数量与设备安装工程总数量的
产出指标	时效指标	设备购置完成时间	≤		月/年	设备购置和安装所需时间
产出指标	成本指标	采购资金节约率	≥		%	实际采购资金额和计划采购资金额的差与计划采购资金
效益指标	经济效益指标	经济收入	≥		万元	设备投入运营后带来的经济
效益指标	社会效益指标	★设备利用率	≥		%	设备实际使用数量占购置总量比率
效益指标	社会效益指标	受益人数	≥		人	设备购置完成后受益群体数
效益指标	可持续影响指标	设备使用年限	≥		年	设备预计使用年限
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥		%	使用人员或受益人员中调查结果满意和较满意的人数与调查总人数的比率